

Eerste MVO bokaal voor Peter Rietbroek

Peter Rietbroek van Rietbroek Voor Schoonmaken bv (RVS bv) in Rijswijk won op 12 juni tijdens het MVO congres van OSB de MVO bokaal. Rietbroek ontving deze bokaal uit waardering voor de bijzondere bijdrage aan de bevordering van duurzaam schoonmaken. Wat is het dat RVS bv zo 'duurzaam' maakt? Hoog tijd voor een interview.

Drie weken voordat het MVO congres van OSB op 12 juni zou plaatsvinden, werd Peter Rietbroek door OSB benaderd. Of Rietbroek de MVO bokaal van OSB op die bewuste dag in ontvangst zou willen nemen. Rietbroek: 'Dat wilde ik wel. Ik vond het natuurlijk een hele eer. We zijn een klein bedrijf van zestig glazenwassers, maar wat maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo, red.) betreft, doen wij wat binnen onze mogelijkheden ligt. Eigenlijk is het een aansluiting van kleine acties en waren we hier al mee bezig voordat mvo een *hot issue* werd.'

Tevreden personeel

Rietbroek vertelt dat mvo onderverdeeld kan worden in 'de drie P's': 'Een van de "P's" staat voor "people". Dit betekent dat het belangrijk is goed contact te hebben met je personeel en ervoor te zorgen dat zij niets te kort komen. Daar waren we al mee bezig in 1991, toen ik samen met mijn broer RVS oprichtte. In die tijd was de schoonmaakbranche nog echt een branche voor cowboys en onderscheidde wij ons door onze afspraken na te komen, door ons personeel altijd goed te betalen en door goed op hun veiligheid te letten. Dit deden- en doen - wij gewoon uit volle overtuiging. Ons motto is dat als je dienstverlener bent, je je klanten tevreden moet houden. En

als je personeel tevreden is, stralen ze dat ook uit naar de klanten en dat geeft een goede indruk.' Ook investeert Rietbroek veel in zijn mensen. Ze krijgen sowieso allemaal een opleiding bij SVS en daarnaast worden er ook vaak intern cursussen gegeven. Afgelopen voorjaar heeft een gespecialiseerd bureau een rugtraining gegeven bijvoorbeeld.

Jeugdige werklozen

In 1998 is Rietbroek begonnen met het aannemen van jeugdige werklozen. RVS maakte een afspraak met enkele reïntegratiebureaus van de gemeente en zij stelden dan kandidaten voor. Rietbroek: 'Eerlijk gezegd begon dit uit noodzaak. Het was moeilijk om personeel te vinden. Later merkten we dat het ook ontzettend leuk is om deze mensen aan te nemen. Je ziet ze binnen korte tijd echt groeien! Natuurlijk gaat het ook wel eens mis. Sommige jongens kunnen zich niet schikken naar de regels van het bedrijf. Dan moeten wij helaas de samenwerking stopzetten.' Een ander aspect van mvo is natuurlijk het werken aan een schoner milieu. Sinds 2005 gebruikt Rietbroek BP Ultimate: deze benzine levert een lagere uitstoot van CO₂. Via een pilot van ABN/Amro was Rietbroek bij deze relatief milieuvriendelijke brandstof terecht gekomen. 'Ik werd opgebeld door mijn accountmanager van



de bank. Zij vertelde dat ze bezig waren met een quickscan voor mvo. Deze accountmanager wist dat ik al een bepaalde bedrijfsfilosofie had en zij bood mij aan om drie keer een uur met enkele hoge heren te gaan praten en zij zouden dan onze "mvo positie" bepalen. En daar kwam uit dat wij al een verborgen kampioen waren. We deden al wel veel aan mvo, maar communiceerden het nog weinig naar buiten toe. Ook kwam er een verbeterpunt uit, namelijk dat we nog wel iets op het gebied van brandstof konden doen. Dus we zouden minder milieuvriendelijke benzine in de auto's moeten gooien. Zodoende zijn we dus overgestapt op BP Ultimate.'

Klimaat neutraal

Naast het gebruik van BP Ultimate, is Rietbroek ook CO₂ neutraal gaan rijden: per aantal gereden kilometers door zijn personeel, moet RVS bv een bepaald bedrag betalen aan de Klimaat neutraal Groep en met dat geld worden bomen aangeplant. Ook heeft Rietbroek vorige maand in één keer zestien nieuwe bedrijfsauto's aangeschaft. 'Deze auto's rijden bijzonder zuinig,' zegt Rietbroek,

'één op tweeëntwintig. En op die manier zorg je voor minder CO₂ uitstoot en dat is natuurlijk weer beter voor het milieu.'

Het verslag dat uit de quickscan van ABN/Amro kwam, heeft Rietbroek bewerkt en op internet gezet. 'Dat was in 2005. Ik

was het eerste mkb bedrijf dat zoiets publiceerde. De pers is hier meteen bovenop gedoken en de toenmalige directeur van de Nederlandse Bank heeft zelfs contact met mij gezocht. Hij heeft toen ons bedrijf als case gebruikt voor één van zijn voordrachten als gastdocent op Neyenrode.'

Al met al heeft Rietbroek vanaf toen veel aandacht van de media gehad voor zijn bedrijf en hun mvo-filosofie. Toch blijft Rietbroek heel nuchter: 'Ons bedrijf floreert, omdat wij weten wat dienstverleners is, niet alleen omdat wij aan mvo doen. Ik ga gewoon uit van het oud-Hollands gezegde "Wie goed doet, goed ontmoet". Dat klinkt een beetje oubollig, maar dat is eigenlijk ook gewoon mvo. Dus zo bijzonder is het allemaal niet. Wel hoop ik dat andere bedrijven die zien hoe wij te werk gaan, het misschien gaan overnemen. Dan krijg je een sneeuw-baleffect, dat zou mooi zijn.'

'Ik ga uit van: wie goed doet, goed ontmoet'